

Rúbrica de Evaluación para la Segunda Entrega del Plan de Empresa

Crterios	Sobresaliente (4 puntos)	Bien (3 puntos)	Suficiente (2 puntos)	Insuficiente (1 punto)	Peso
Identificación de los clientes potenciales	Identifica claramente a los clientes potenciales, alineados con los objetivos del proyecto, y proporciona detalles precisos sobre sus necesidades y perfil.	Identifica correctamente a los clientes potenciales, aunque faltan detalles o precisión en el perfil o necesidades.	Identifica a los clientes potenciales, pero el análisis es superficial o no está bien alineado con los objetivos del proyecto.	No identifica adecuadamente a los clientes potenciales, o el análisis es confuso y poco alineado con los objetivos del proyecto.	20%
Análisis de mercado	Realiza un análisis de mercado exhaustivo, identificando claramente un nicho viable, con datos y fuentes bien documentados.	Realiza un buen análisis de mercado, pero faltan algunas justificaciones o mayor profundización en la identificación del nicho.	El análisis de mercado es básico, con poca justificación de la existencia de un nicho o sin apoyo en datos concretos.	El análisis de mercado es incompleto, superficial o no muestra evidencias claras de la existencia de un nicho.	25%
Análisis de la competencia	Evalúa exhaustivamente a los competidores, destacando sus fortalezas y debilidades, y propone estrategias claras para posicionar el producto frente a ellos.	Evalúa correctamente a la competencia, pero las estrategias de posicionamiento no están completamente desarrolladas.	Evalúa a la competencia de forma superficial y las estrategias de posicionamiento son vagas o incompletas.	No evalúa adecuadamente a la competencia, o no propone estrategias claras de posicionamiento.	25%
Claridad y coherencia en el informe	El informe está muy bien estructurado, con una redacción clara y profesional, sin errores gramaticales ni de formato.	El informe está bien redactado, aunque puede presentar algún error gramatical o de formato que no afecta la comprensión.	El informe es comprensible pero tiene varios errores gramaticales o de estructura que dificultan su lectura.	El informe es confuso, desorganizado o tiene muchos errores que afectan su comprensión.	15%
Competencia digital	Hace uso de herramientas digitales adecuadas (gráficos, tablas, software de encuestas) y, además, ha explorado el uso de IA u otras herramientas digitales para mejorar alguna parte del análisis o presentación.	Usa correctamente herramientas digitales, pero con limitaciones en la variedad o calidad de las herramientas utilizadas.	Hace un uso básico de herramientas digitales, pero faltan elementos visuales o no explota todas las funcionalidades.	No demuestra competencia digital suficiente, o el uso de herramientas es inadecuado o inexistente.	15%

100%