

ARCADECA

I Feria Virtual de Empresas Simuladas en Castilla y León



Área 1

1.1.C1.3
1.2.C2.1

Área 2

2.2.C2.1
2.3.C2.2

Área 3

3.1.C2.1
3.2.C2.2

Área 4

4.1.C1.2

Área 5

5.3.C2.2

Área 6

6.2.C2.2
6.5.C2.2

Esta iniciativa promueve la colaboración intercentros y el desarrollo de contenidos digitales originales, integrando nuevas tecnologías en la enseñanza de manera innovadora, fomentando el empoderamiento del alumnado en un entorno simulado que replica la realidad empresarial

1

COMPROMISO
profesional

2

CONTENIDOS
digitales

3

ENSEÑANZA
y aprendizaje

4

EVALUACIÓN
y retroalimentación

5

EMPODERAMIENTO
del alumnado

6

DESARROLLO
de la competencia
digital del alumnado

ARCADECA

I Feria virtual de empresas simuladas en Castilla y León



En la Evidencia 1 comentaba como he usado desde hace varios años la Simulación empresarial para formar a mi alumnado. Es una metodología que presenta numerosas ventajas para el alumnado, que puede desarrollar sus competencias emprendedoras y digitales, al desempeñar distintas funciones dentro de una empresa simulada internacional, que opera gracias a una plataforma virtual. Como parte de esa simulación, los alumnos participan de manera habitual en numerosas ferias nacionales e internacionales online.

En el curso 21-22 curso y gracias a un proyecto aula-empresa, fuimos un paso más allá, al organizar en el IES ARCA REAL nuestra propia feria: presencial para unos pocos, y en un entorno virtual para varias empresas

Plataforma de la feria virtual diseñada en [Genial.ly](https://genial.ly)

simuladas de distintos centros de Castilla y León: la **I Feria Virtual #Arcadeca**. Se trataba de una colaboración interdepartamental, interciclos e intercentros, en la que los alumnos eran los protagonistas y podían desarrollar sus competencias digitales aún más si cabe.

Así el 24 de febrero se celebró en nuestro centro de manera presencial, y también de manera virtual, la I Feria de empresas simuladas ArcaDeca. Contamos con tres stands en el hall del centro para cada una de estas empresas simuladas: Arcas Reales

(alumnos de 2º de Gestión

Administrativa),

Decasarre

(gestionada por los alumnos de 2º de Administración y Finanzas), y

Riberpublic (del IES Ribera de Castilla). Además,

se llevaron a cabo numerosos talleres para los alumnos: Diseño y decoración de stands a cargo de Diventia, Taller de RRSS a cargo de Arrea Eventos, y Taller de impresión 3D en el aula de emprendimiento. Para que pudieran participar en esta feria desde otros

centros educativos de Castilla y León, dado que aún había ciertas restricciones COVID, los alumnos de 2º de Asistencia a la Dirección, dentro del módulo de Organización de eventos empresariales, diseñaron **esta feria virtual**, que nos permitía movernos entre stands virtuales, realizar videoconferencias, compartir vídeos, catálogos y todo lo necesario para llevar a cabo operaciones comerciales como en cualquier feria real, desde un entorno digital.

Tanto la web de la feria, diseñada con Wordpress, como la planta de la feria fueron diseñados y gestionados por los alumnos. En la feria virtual, los alumnos de todos los centros pudieron crear su stand virtual y navegar entre los distintos stands, gracias a la plataforma virtual de la feria. Cada uno de esos stands contaba con vídeos de presentación, folletos que los alumnos elaboraron usando distintas



Alumnado participando en feria presencial durante el curso 2021 -2022

"Empoderando a los estudiantes a través de la innovación digital en la I Feria Virtual #Arcadeca, un espacio donde las ideas cobran vida en un entorno virtual y colaborativo"

herramientas digitales. Además, los empleados de las empresas simuladas se conectaban mediante videoconferencia: Zoom, Teams, Google Meet, ... para establecer relaciones comerciales con otras empresas simuladas, y lograr dar a conocer los productos y servicios de cada una de las empresas. Desde los stands también se podía acceder a las distintas tiendas online de las empresas simuladas de la feria, como esta, que permite reproducir operaciones de comercio electrónico.



Stand interactivo de DECASARRE

En total, participaron 6 empresas simuladas de Castilla y León:



Aquí puede verse un [vídeo resumen de la I Feria Virtual de Empresas Simuladas ARCADECA](#) con una [visital virtual guiada por los stands de la feria](#)



El proyecto ArcaDeca es una iniciativa innovadora que consiste en la organización de la I Feria Virtual de Empresas Simuladas en Castilla y León, desarrollada por los alumnos del IES Arca Real en colaboración con otros centros educativos de Castilla y León. Este proyecto se centró en la creación de un entorno virtual donde estudiantes de diferentes ciclos formativos pudieran interactuar, realizar operaciones comerciales y mostrar sus productos en un contexto simulado que replicaba el funcionamiento real de una feria empresarial. Los alumnos diseñaron y gestionaron la feria utilizando herramientas digitales como [Genial.ly](#), [WordPress](#) y plataformas de videoconferencia como [Zoom](#), [Teams](#) y [Google Meet](#), demostrando un alto nivel de competencia digital para organizar y participar en una feria virtual interactiva. Esta iniciativa promueve la colaboración intercentros y el desarrollo de contenidos digitales originales, integrando nuevas tecnologías en la enseñanza de manera innovadora. Además, se fomenta el empoderamiento del alumnado en un entorno simulado que replica la realidad empresarial, desarrollando así su competencia digital en comunicación, colaboración, y uso creativo de tecnologías emergentes.