

## Rúbrica de Evaluación para la Primera Entrega del Plan de Empresa

Criterio	Sobresaliente (4 puntos)	Bien (3 puntos)	Suficiente (2 puntos)	Insuficiente (1 punto)	Peso
<b>Evaluación de las implicaciones de la idea de negocio</b>	Has analizado a fondo las implicaciones de elegir una idea de negocio, teniendo en cuenta todos los factores relevantes, tanto internos como externos.	Has analizado correctamente las implicaciones, pero hay espacio para incluir más detalles o factores.	Tu análisis es básico y no cubre todos los factores relevantes.	Tu análisis es superficial o no considera las implicaciones clave.	10%
<b>Diferenciación entre ideas de negocio simples y factibles</b>	Has diferenciado claramente entre una idea simple y una idea de negocio factible, proporcionando argumentos bien fundados.	Has diferenciado correctamente, aunque podrías incluir más ejemplos o profundidad en tu diferenciación.	La diferenciación es vaga y carece de argumentos sólidos.	La diferenciación es confusa o carece de una distinción adecuada.	10%
<b>Identificación de ventajas y desventajas</b>	Identificaste en detalle todas las ventajas y desventajas de las propuestas de negocio, mostrando un análisis equilibrado y en profundidad.	Identificaste las principales ventajas y desventajas, pero el análisis podría ser más detallado.	Identificaste algunas ventajas y desventajas, pero el análisis es superficial o incompleto.	No lograste identificar adecuadamente las ventajas y desventajas, o el análisis es muy limitado.	10%
<b>Claridad y coherencia en la escritura</b>	Tu redacción es muy clara, coherente y bien estructurada, sin errores gramaticales ni ortográficos.	La redacción es clara y coherente, con solo pequeños errores de estructura o gramática.	La redacción es adecuada, pero tiene varios errores gramaticales u ortográficos que afectan a la comprensión.	Tu escritura es confusa, desorganizada y contiene muchos errores gramaticales y ortográficos.	10%
<b>Descripción del producto o servicio</b>	Describes el producto o servicio propuesto de manera inicial de forma clara y detallada, demostrando una excelente comprensión de su relevancia en el mercado.	Describes adecuadamente el producto o servicio propuesto de manera inicial, con una buena comprensión de su relevancia, aunque con menos detalle.	La descripción del producto o servicio es básica y carece de profundidad en su relevancia o detalle.	La descripción es confusa, incompleta o no muestra una comprensión clara.	10%
<b>Explicación de necesidades y valor agregado</b>	Explicaste en detalle las necesidades que satisface la idea de negocio y su valor añadido, con un análisis profundo y fundamentado.	Has explicado adecuadamente las necesidades y el valor añadido de tu producto o servicio, pero podrías profundizar en algunos aspectos.	La explicación es básica y carece de profundidad en algunos aspectos importantes.	No especificaste adecuadamente las necesidades o el valor agregado, o la explicación es confusa.	10%
<b>Innovación en la idea de negocio</b>	La idea de negocio es altamente innovadora, mostrando originalidad y clara diferenciación de lo que existe en el mercado.	La idea de negocio es innovadora, con elementos originales que la diferencian en el mercado, aunque con menos profundidad.	La idea muestra cierta innovación, pero carece de elementos claramente diferenciadores.	La idea no es innovadora o carece de elementos que la distinguen de lo que ya existe en el mercado.	10%
<b>Presentación estética (logotipo, currículums, diseño visual)</b>	La presentación estética es excelente, con un diseño visual atractivo, un logotipo profesional y currículums bien formateados y estéticamente agradables.	La presentación estética es buena, con un diseño visual adecuado y logotipos y currículos que cumplen con los estándares básicos.	La presentación estética es aceptable, pero carece de un diseño visual atractivo o profesional.	La presentación estética es pobre, con un diseño visual descuidado y elementos gráficos poco atractivos.	10%
<b>Claridad en el resumen</b>	Tu resumen final es conciso, claro y resalta perfectamente los puntos más importantes, mostrando una excelente comprensión del trabajo realizado.	El resumen es claro y cubre los puntos principales, pero podría ser más conciso o incluir más detalles clave.	El resumen es general y omite algunos puntos importantes o no es lo suficientemente claro.	El resumen es confuso, incompleto o no destaca los puntos clave del trabajo realizado.	10%
<b>Competencia digital</b>	Has demostrado un alto nivel de competencia digital, utilizando herramientas digitales avanzadas de forma eficaz para el desarrollo del proyecto.	Has demostrado una buena competencia digital, utilizando las herramientas digitales de forma adecuada para el proyecto.	Has demostrado una competencia digital básica, con un uso limitado de herramientas digitales en el proyecto.	Has demostrado poca o ninguna competencia digital, con un uso inadecuado o inexistente de herramientas digitales.	10%

100%